

1. LA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y LOS RECURSOS

La **actividad económica** es el conjunto de actuaciones humanas que organizan la producción, la distribución y el consumo de bienes para satisfacer las necesidades (alimento, vestido, vivienda, entre otras).

Los **bienes económicos** o productos destinados a cubrir estas necesidades pueden ser materiales (alimentos, manufacturas, etc.) o inmateriales (educación, sanidad). Estos últimos son los llamados **servicios**.

Estos bienes económicos se caracterizan además por los siguientes rasgos:

- Son limitados ya que se pueden agotar, como por ejemplo la gasolina.
- Se compran y se venden, es decir, son mercancías y tienen, por tanto un precio.

Para producir los bienes económicos se necesitan distintos tipos de recursos que se denominan factores de producción.

1. **Recursos naturales.** Son el conjunto de sustancias o materiales de la naturaleza que permiten producir bienes. Son muy variados y proceden de la tierra, de la atmósfera, de las aguas y del subsuelo. **La tierra** proporciona recursos vegetales y animales, que se aprovechan mediante la agricultura, la ganadería, la explotación forestal y algunas industrias que los emplean como materias primas. **La atmósfera** aporta recursos energéticos, como el viento, el sol o el agua procedente de las precipitaciones. **Las aguas** proporcionan alimentos, a través de la pesca, y energía, a partir de las centrales hidroeléctricas. **El subsuelo** aporta minerales energéticos (carbón, petróleo, gas natural, uranio) utilizados para producir energía, y minerales no energéticos (hierro, cobre, bauxita), que son extraídos mediante la minería y utilizados como materias primas.
2. **Recursos humanos.** Son las personas que aportan su trabajo, fruto de su esfuerzo, sus conocimientos y su experiencia. También reciben el nombre de capital humano o trabajo.

3. **El capital.** Está constituido por edificios, maquinaria, instalaciones de cualquier tipo. Se pueden clasificar en capital fijo como los edificios, maquinaria... y el circulante, como el dinero y las materias primas (que son transformadas a través de la actividad industrial).

Las actividades económicas se agrupan en sectores: **primario, secundario y terciario**

ACTIVIDADES

1. **En que se diferencian los productos de los servicios. Indica un ejemplo de cada uno de ellos.**

2. **Sitúa los siguientes recursos en la columna que corresponda según su origen**

Pescado Energía hidroeléctrica Madera Hierro Trigo Viento Petróleo Sol Carne Carbón

TIERRA	ATMOSFERA	AGUA	SUELO

3. **Escribe a qué factor de producción corresponden:**

Un empleado de una tienda.....

Un camión.....

Un ordenador.....

El edificio de una fábrica.....

Presupuesto para los salarios de los trabajadores de una empresa.....

4. ¿Cuál es la diferencia entre actividad económica y recursos? ¿y entre bienes materiales e inmateriales?

5. Indica si las siguientes afirmaciones son verdaderas (V) o falsas (F) y escribe correctamente las falsas.

- a) La actividad económica es el conjunto de actuaciones para satisfacer las necesidades humanas.
- b) Los bienes o productos que cubren las necesidades son materiales.
- c) Los alimentos son bienes o productos materiales.
- d) La educación y la sanidad son bienes inmateriales.
- e) La actividad minera aporta recursos inmateriales.
- f) Los recursos de la naturaleza son muy variados.
- g) La pesca y la energía hidroeléctrica son recursos procedentes de la atmósfera.

2. LOS AGENTES ECONÓMICOS

Para que una economía funcione es necesario que se pongan en marcha los **agentes económicos**. Los agentes económicos deciden qué producir, cómo y para quién. Los agentes económicos son las empresas, las familias y el Estado.

Las empresas son las unidades básicas de producción de bienes económicos, y su función es producir, distribuir y vender bienes materiales y servicios a los consumidores.

Su objetivo es obtener beneficios, en el caso de las empresas privadas, o el interés social en el caso de las públicas. Para desarrollar su actividad, las empresas utilizan los factores de producción: recursos naturales, recursos humanos (trabajadores), capital (conjunto de bienes, instalaciones, maquinaria y dinero) y tecnología (conjunto de conocimientos y métodos usados para producir).

Las familias son las unidades básicas de consumo. Su función es gastar en la adquisición de bienes y servicios con el objetivo de satisfacer sus necesidades.

Los factores que influyen en el consumo de las familias son diversos: los ingresos disponibles, el precio de los productos, los impuestos que pagan, etc. La actuación de las familias se refleja en los indicadores económicos¹, como el Índice de Precios al Consumo (**IPC**), también llamado coste de la vida.

El Estado es, a la vez, una unidad de producción y de consumo. Sus funciones son producir, a través de sus empresas, bienes materiales y servicios públicos, y consumir bienes y servicios de las empresas privadas. El objetivo es lograr el bienestar social. Para lograrlo, el Estado interviene en la actividad económica aplicando políticas económicas, como la política monetaria o los Presupuestos Generales del Estado.

El IPC permite conocer la evolución de los precios de los productos y servicios adquiridos por los consumidores. Se obtiene a partir de una encuesta sobre lo que gastan las familias en determinados productos (o cesta de la compra). El aumento de los precios al consumo durante un cierto período de tiempo se denomina **inflación**.

1 .Indicador económico: señal que refleja la situación de la economía de un país en un período de tiempo.

ACTIVIDADES

1. Subraya dónde está el error en las siguientes frases, y escríbelas correctamente.

- a) Las empresas son las unidades básicas de consumo.
- b) Las familias son unidades básicas de producción.
- c) El Estado es una unidad de consumo.
- d) El objetivo de las empresas privadas es el interés social.
- e) El objetivo del Estado es la obtención de beneficios.

f) La función de las familias es producir bienes y servicios.

g) El Estado interviene en la actividad económica a través de las empresas.

2. Completa el siguiente cuadro con la definición, función y objetivo de los agentes económicos

AGENTES ECONÓMICOS (Definición)	FUNCIÓN	OBJETIVO
EMPRESAS		
FAMILIAS		
ESTADO		

3. Relaciona los conceptos que se indican a continuación con las definiciones correspondientes.

- | | |
|-------------------------|--|
| a) Empresa | 1) Conjunto de medidas para lograr el bienestar de la sociedad |
| b) Familia | 2) Unidades básicas de producción |
| c) Estado | 3) Unidad de producción y de consumo |
| d) Políticas económicas | 4) Conjunto de bienes, dinero, maquinaria e instalaciones de una empresa |
| e) Agentes económicos | 5) Empresas, familias y Estado |

4. Observa la siguiente tabla del IPC y responde a las siguientes preguntas:

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMO		
Productos y servicios	Diciembre 2005	Agosto 2005
Alimentos y bebidas no alcohólicas	119,4	122,1
Vestido y calzado	120,5	106,1
Medicina	106,4	107,8
Transporte	116,7	123,9
Hoteles, cafés, y restaurantes	120,9	126,8

- ¿qué grupos de productos o servicios han experimentado un mayor incremento de un mes a otro?
- ¿Qué sucede en agosto para que el IPC correspondiente al transporte sea tan elevado con respecto a diciembre?
- ¿Por qué crees que en diciembre sube el IPC de vestido y calzado?
- Explica la diferencia entre diciembre y agosto del IPC correspondiente a hoteles y restaurantes.

3. LAS EMPRESAS

Existen muchos tipos de empresas. Según la **titularidad del capital** pueden ser públicas, cuando el capital pertenece al Estado; privadas, cuando el capital es privado, y mixtas, cuando el capital es en parte público y en parte privado. Según su **tamaño**, las empresas pueden ser

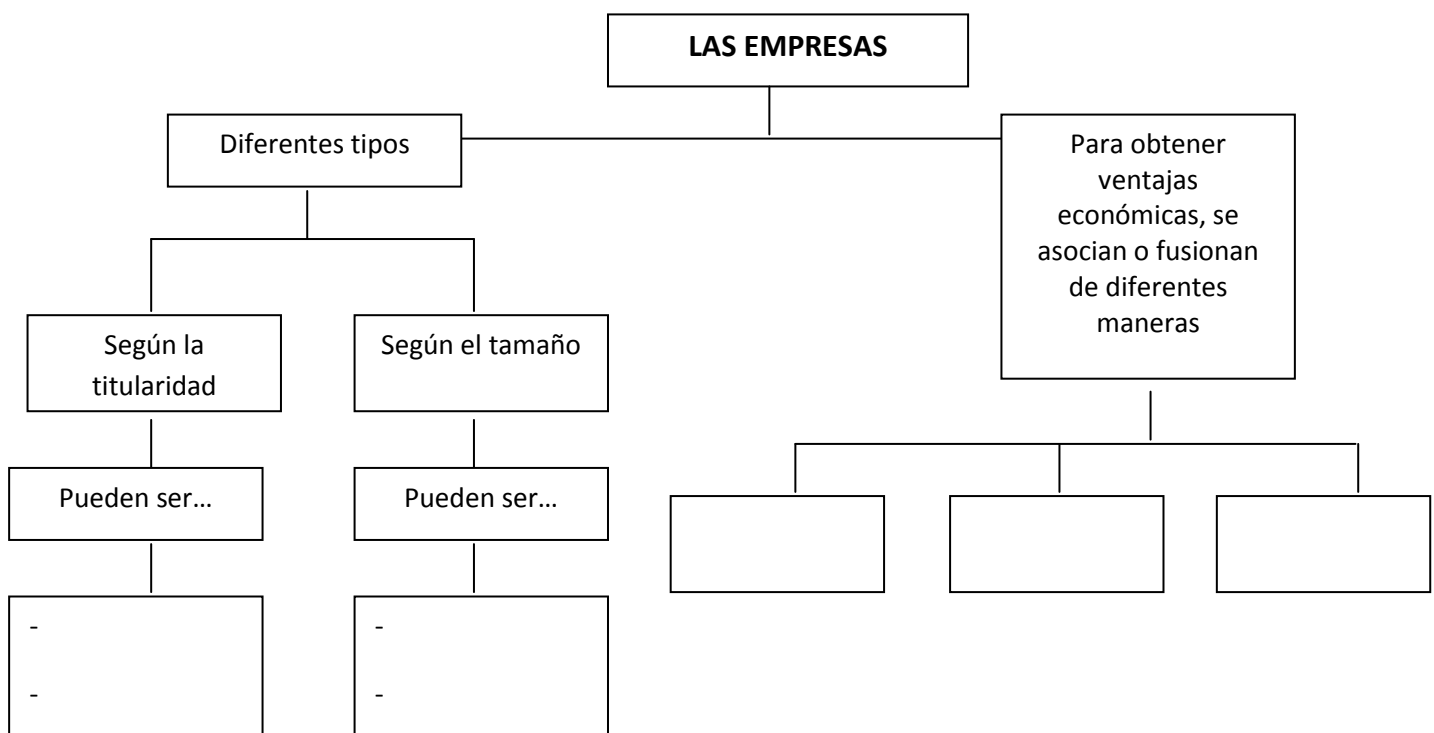
pequeñas, cuando tienen menos de 50 trabajadores; medianas, cuando tienen entre 50 y 500, y grandes, cuando superan los 500 trabajadores.

Las empresas pueden **asociarse** o **fusionarse** para aumentar los beneficios, evitar la competencia o controlar el mercado.

Cuando una empresa controla el mercado, existe **monopolio**; y cuando está controlado por varias empresas, se habla de **oligopolio**. Las formas de concentración empresarial son fundamentalmente tres: el **cártel**, el **trust** y el **holding**. El **cártel** es un acuerdo entre empresas de un mismo sector para evitar la competencia y controlar el mercado. El **trust** es la fusión de empresas de un mismo sector en una sola empresa con los mismos fines que el cártel. El **holding** es una sociedad financiera que controla total o parcialmente diversas empresas independientes al tener la mayoría de su capital.

ACTIVIDADES

1. Completa el esquema siguiente:



2. Completa las siguientes frases:

- a) Por su titularidad, las empresas pueden ser.....,, y
- b) Una empresa con más de 500 trabajadores es
- c) El acuerdo entre empresas de un mismo sector se denomina
- d) El holding es una que controla diversas
- e) El trust es la de empresas de un
- f) El control del mercado por una sola empresa se denomina

4. LOS SISTEMAS ECONÓMICOS

Los sistemas económicos son la forma en que los agentes económicos organizan la actividad económica. Los principales son el socialista y el capitalista.

En el **sistema socialista**, la actividad económica está organizada por el Estado, que es el propietario de los medios de producción (capital, tierra, maquinaria, etc.) y de las empresas. Por ello, la propiedad privada es muy reducida, el Estado decide qué hay que producir y controla la distribución de los bienes. En la actualidad, solo subsiste en China, Cuba, Vietnam y Corea del Norte.

En el **sistema capitalista**, la actividad económica está regulada por el mercado, y la propiedad de los medios de producción y de las empresas es privada. Este sistema se denomina economía **de mercado** porque se regula libremente mediante la relación existente entre la **oferta** (cantidad de productos y servicios disponibles) y la **demanda** (cantidad de bienes y servicios que la población tiene intención de consumir). En una situación ideal, si la demanda de un bien es mayor que la oferta, los precios tienden a subir, y viceversa, si la oferta es mayor que la demanda.

La economía de mercado tiene algunas deficiencias, como el que una o unas pocas empresas controlen la oferta o el precio de un producto, y no ocuparse de cubrir necesidades sociales que no reportan beneficios. Por ello, el Estado interviene en la economía a través de mecanismos como ayudas sociales, leyes, medidas de protección a los desempleados o creando empresas públicas.

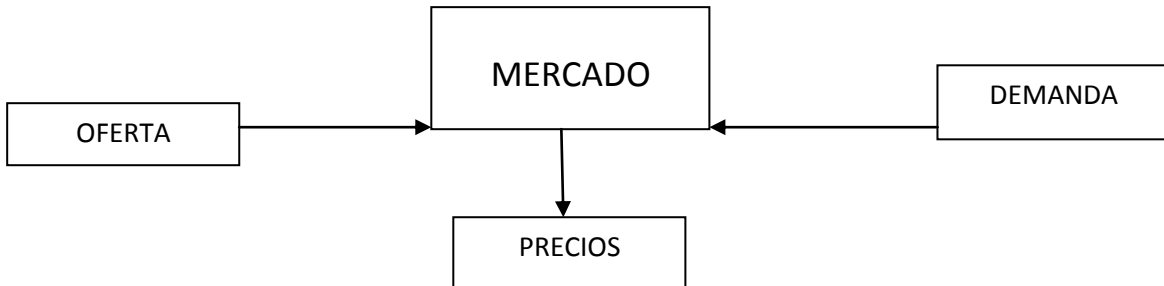
ACTIVIDADES

1. Utilizando la tabla, ordena las siguientes afirmaciones según tengan relación con el sistema socialista o con el sistema capitalista.

- La tierra pertenece al Estado.
- Las empresas son propiedad de los empresarios.
- Los precios se regulan por la relación entre oferta y demanda.
- El Estado planifica la economía.
- La propiedad de los medios de producción es privada.
- Los precios de los productos son fijados por el Estado.

SISTEMA SOCIALISTA	SISTEMA CAPITALISTA

2. Explica la relación existente entre los diversos elementos del siguiente esquema



.....

.....

.....

.....

3. ¿Por qué el Estado interviene en los asuntos económicos? Cita cuatro ejemplos de intervención?

4. Subraya dónde están los errores de las frases siguientes y corrígelas.

- a) En el sistema económico capitalista, la economía está regulada por el Estado.
- b) En el sistema económico socialista, la economía está regulada por el mercado.
- c) En el sistema socialista, la propiedad de las empresas es privada.
- d) En el sistema capitalista, la propiedad de las empresas es del Estado.
- e) La economía de mercado implica que la propiedad de los medios de producción es estatal.
- f) La economía socialista implica que la propiedad de los medios de producción es privada.

5. EL MERCADO LABORAL

El mercado laboral está constituido por la demanda de trabajo que realizan las empresas y la oferta de trabajo que realizan los consumidores. El precio del trabajo es el **salario**, que depende de factores como el nivel de cualificación y la abundancia de mano de obra. En función de ello, se diferencian dos tipos: el mercado laboral primario, integrado por trabajadores que desempeñan trabajos cualificados, que en general implica buenas condiciones laborales, y el mercado laboral secundario, integrado por trabajadores con escasa cualificación, que en general implica peores condiciones laborales.

Las condiciones laborales de los trabajadores están reguladas por las leyes laborales, los convenios colectivos y los contratos de trabajo.

La legislación laboral es el conjunto de leyes que regulan los derechos y deberes de los trabajadores y establecen unas condiciones mínimas, como la duración máxima de la jornada, el salario mínimo o los períodos de descanso. En España por ejemplo sería el estatuto de los trabajadores (el salario mínimo de un trabajador en la actualidad está estipulado en 19.802,45€). La Organización Internacional del Trabajador (OIT) es la institución que actúa para que los derechos de los trabajadores sean respetados en todo el mundo.

Los convenios colectivos son acuerdos periódicos entre los representantes de los trabajadores (los sindicatos) y los representantes de los empresarios (la patronal) que regulan las condiciones laborales del conjunto de trabajadores de un sector productivo o de una empresa.

Los contratos de trabajo regulan las condiciones específicas de cada empleado que trabaja en una empresa.

Hay instituciones como la **Seguridad Social** que dependiente de la Administración tiene como finalidad proteger a los ciudadanos en situaciones de necesidad. Proporciona ayudas o pensiones a los trabajadores en caso de desempleo, enfermedad, maternidad, jubilación, accidente de trabajo, viudedad... Los ingresos de la SS proceden de las cotizaciones (aportaciones que realizan los trabajadores y las empresas) Un trabajador debe aportar aproximadamente un 6% de su salario mensual a la SS y dependiendo de su salario un 15 % en concepto de impuestos (por ejemplo el IRPF)

A lo largo de la historia, **el mundo del trabajo ha experimentado numerosos cambios**. En la actualidad las características de este ámbito son las siguientes:

- Ha aumentado el número de personas que buscan empleo, fundamentalmente por la creciente incorporación de las mujeres y personas jóvenes al mercado laboral.
- Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) (telefonía, internet...) han revolucionado la producción y funcionamiento de las empresas.
- Los trabajadores están cada vez más cualificados.
- Las condiciones de trabajo han mejorado gracias a la legislación laboral y a los acuerdos entre los agentes sociales.
- Todavía hay más empleados hombres que mujeres y reciben, en muchos casos, un salario inferior al de los hombres.
- Hay una mayor variedad en los tipos de contrato como por ejemplo en cuanto a la duración: los contratos temporales y a tiempo parcial
- El mercado laboral no presenta las mismas características ni condiciones en todos los países, produciéndose situaciones de vacíos legales, explotación laboral, trabajo infantil, salarios y trabajos infrahumanos, etc.

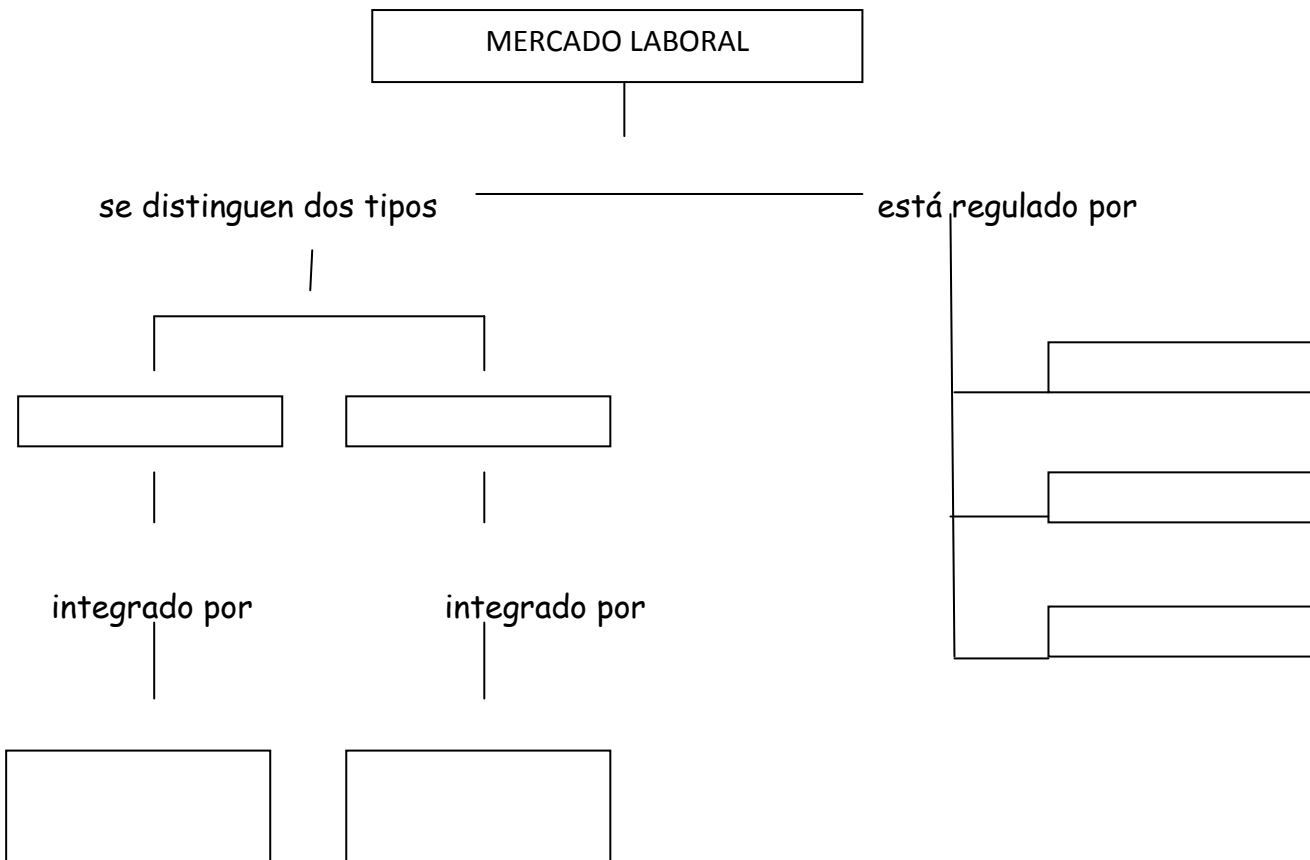
ACTIVIDADES

1. Indica si las siguientes afirmaciones son verdaderas (V) o falsas (F) y escribe correctamente las falsas.

- a) El contrato de trabajo regula las condiciones laborales de cada persona en una empresa.
- b) El mercado laboral lo forman los puestos de trabajo que oferta una empresa.
- c) El salario de un trabajador es el precio que se paga por el trabajo.
- d) Los trabajadores cualificados suelen tener peores condiciones laborales.
- e) El mercado laboral secundario está integrado por trabajadores poco cualificados.
- f) Las condiciones mínimas laborales se regulan por los contratos de trabajo.

2. ¿Cuál es la diferencia entre contrato temporal y a tiempo parcial?

3. Completa el siguiente esquema sobre el mercado laboral:



6. LA GLOBALIZACIÓN

En el mundo actual los países están relacionados entre sí, dependiendo unos de otros, creando un mercado único en el que tienen lugar movimientos de personas, mercancías y recursos, en donde sus economías se han integrado formando parte de un sistema económico de libre mercado a nivel internacional. Esta **integración mundial** permite también el intercambio de ideas, conocimientos e información. Este proceso recibe el nombre de **Globalización** y presenta las siguientes características:

- **Conexión internacional de las personas y empresas** a través de los medios de comunicación y las TIC intercambiando información, bienes y servicios. Es el mercado mundial.
- **El proceso de producción** de las empresas también se ha globalizado de tal forma que una misma organización (empresa) que se llama multinacional, para reducir costes reparte sus actividades entre diversos países del mundo buscando obtener así los mayores beneficios.
- Existencia de **bloques de integración económica** distribuyéndose en áreas de libre comercio o mercados comunes. En las primeras se suprimen los aranceles (impuesto que se aplica a los productos extranjeros) entre países. Como por ejemplo el NAFTA (acuerdo de libre comercio de América del Norte).

En los acuerdos comunes también hay supresión de aranceles pero la además hay libre circulación de personas y capitales, políticas económicas comunes, como por ejemplo la Unión Europea

- También se han formado **organismos internacionales** como la OMC (Organización Mundial del Comercio) que promueven el libre mercado entre sus miembros. La ONU también favorece la globalización económica a través de algunas de sus instituciones como el Banco Mundial que lucha contra la pobreza proporcionando préstamos y

asesorando económicamente. O también el FMI (Fondo Monetario Internacional) promoviendo la cooperación económica.

- La **interdependencia de los países y las economías** provoca que cualquier acontecimiento (político, económico, medioambiental...) tenga repercusiones en todo el mundo.
- Difusión del mundo de la **cultura y el modo de vida** de algunos países occidentales

La globalización ha contribuido a que el mundo quede **dividido en dos grandes áreas**:

- **Áreas centrales.** Son los países líderes, lugares de decisión que marcan la dirección de la política y la economía mundiales, controlan los intercambios y las actividades de mayor importancia. Se corresponden con los países más ricos (EEUU, la UE, y Japón) y sus respectivas áreas de influencia (América del Sur y Federación de Rusia, así como algunos países asiáticos y del Pacífico).
- **Áreas periféricas.** Se corresponden con los países menos desarrollados (África, algunos países de Asia y América) y se caracterizan por tener una dependencia casi total con respecto a las áreas centrales.

CAUSAS DE LA GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA

- **El progreso de las telecomunicaciones.** Se reduce así la influencia negativa del factor distancia.
- **Mejora de los transportes.** Facilita el traslado de mercancías y personas.
- **Generalización del sistema capitalista** basado en el predominio de la propiedad privada y la libre competencia.
- **Actuación de organizaciones económicas internacionales** que favorecen el funcionamiento global de la economía.

ACTIVIDADES

1.- Localiza en un mapamundi los países que forman parte de las siguientes organizaciones. Colorea cada una de ellas de diferentes colores, pon el nombre de los países que las forman y sus capitales.

OPEP,

OTAN,

U.E.

MERCOSUR,

ASEAN.



2. Relaciona las siguientes columnas

OMC	Cruz Roja
FMI	Defiende los intereses de los exportadores de petróleo
BM	Muestra el desarrollo de un país con datos como la esperanza de vida
IDH	Su objetivo es regular el comercio internacional
G8	Integra social, económica y políticamente a varios estados europeos
ONG	Su objetivo es resolver problemas globales del planeta
ONU	Asesora en materia financiera a los gobiernos
OPEP	Conjunto de países más poderosos de la Tierra
U.E.	Realiza préstamos e inversiones a países que solicitan su ayuda.

3. Explica con tus palabras que son los movimientos antiglobalización y por qué critican la mundialización económica.

4. Busca información en Internet sobre el Foro Social Mundial y redacta un pequeño resumen sobre las conclusiones de sus reuniones.

5. Lee y comenta el siguiente texto:

EL PODER DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La prensa escrita fue, en el siglo XX, el primer medio de comunicación dirigido al gran público que logró tener una notable influencia social y política. Posteriormente se extendió la radiodifusión gracias al transistor. La televisión, desde mediados del siglo pasado, contribuye decisivamente a transformar las costumbres, conocimientos y decisiones de las personas y las sociedades. Los actuales medios de comunicación (favorecidos por Internet) son más poderosos porque llegan a millones de personas de manera simultánea y determinan en gran medida las acciones de los ciudadanos, las sociedades y los gobiernos.

ED. OXFORD

- a) Según el texto la televisión ha contribuido a transformar las costumbres, conocimientos y decisiones de persona y sociedades ¿Qué métodos utiliza la televisión y todos los medios de comunicación en general para influir de esa manera en la sociedad?
- b) ¿Cómo piensas que puede influir Internet en la sociedad?
- c) Cualquier acontecimiento actual tiene una rápida repercusión en todo el mundo (recuerda por ejemplo el efecto en la sociedad, en la economía, en la política que tuvo la caída de las Torres Gemelas de Nueva York) ¿Conoces algún otro hecho o circunstancia política, económica o social, que haya tenido también una gran repercusión mundial?

7. EL DESARROLLO Y EL SUBDESARROLLO

La globalización se suma a dos realidades ya existentes: el desarrollo y el subdesarrollo.

A. CARACTERÍSTICAS DEL DESARROLLO.

- Los países desarrollados experimentan un continuo crecimiento económico.
- Las actividades económicas que más destacan son el sector terciario y el secundario.
- Una sociedad altamente urbanizada.
- Tienen tecnología avanzada propia, o de capacidad económica para adquirirla.
- Se observa un crecimiento demográfico estable y una tendencia al envejecimiento de la población. La esperanza de vida es alta. La población está bien alimentada.
- La tasa de alfabetización es elevada, más del 90%.
- Los servicios públicos (transporte, sanidad, educación, etc.) están al alcance de la mayoría de la población.
- El sistema político es democrático: existe derecho al voto, libertad de expresión y opinión, etc

B. CARACTERÍSTICAS DEL SUBDESARROLLO.

- La **economía** de los países subdesarrollados es débil y, en consecuencia, las rentas reducidas.
- La **agricultura** tiene un peso muy relevante en la economía.
- Existe una gran **dependencia económica y tecnológica** del exterior, que se refleja en la inversión extranjera en el país y en la escasez de empresas nacionales.
- Tienen **elevados índices** de mortalidad y natalidad. La población es numerosa, joven y en continuo crecimiento. La malnutrición y el hambre afectan a muchas personas.
- Un sector importante de la población es **analfabeta** y tiene escasa preparación profesional y técnica.

- En algunos países perviven regímenes políticos **totalitarios**, caracterizados por la ausencia de libertades. Hay una tendencia a la inestabilidad política y a la violencia social que desemboca, frecuentemente, en conflictos armados y guerras.

Para medir las diferencias entre los países desarrollados y subdesarrollados se emplean distintos indicadores:

- El **Índice de Desarrollo Humano o IDH**. Es un indicador económico elaborado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Tiene en cuenta tres criterios básicos: el PIB por habitante, la esperanza de vida al nacer y las tasas de alfabetización y matriculación en las enseñanzas primaria, secundaria y superior. Es un número que fluctúa entre 0 y 1 y sitúa a cada país en las categorías de desarrollo humano alto (igual o superior a 0'8), medio (entre 0'5 y 0'798) y bajo (menos de 0'5)
- **Renta per cápita o PIB** por habitante. Se obtiene al dividir el PIB (Producto Interior Bruto) de un país entre el número de sus habitantes. En los países desarrollados es superior a los 10.000 \$ anuales mientras que en los subdesarrollados no alcanza los 1000.
- **Índice de alfabetización de adultos**. En los países subdesarrollados los jóvenes abandonan la escuela a edades muy tempranas.
- **Consumo de calorías por persona**. Diferencia a los países según tengan cubiertas o no sus necesidades alimenticias básicas, y es utilizado por UNICEF.

C. AYUDA AL DESARROLLO

Diversas instituciones actúan para contribuir al desarrollo de los países. Entre ellas se encuentran los estados, la ONU y las ONG. Destacan las siguientes actuaciones:

- La cooperación internacional de los estados. Es la ayuda que los diferentes gobiernos proporcionan a las áreas del mundo que más lo necesitan. La ONU calculó que era necesario que cada país rico aportara el 0'7% de su PIB. Sin embargo son muy pocos los países que donan esta cantidad. Estas ayudas pueden ser en dinero, tecnología, equipamientos, financiación de proyectos...
- Las acciones de la ONU. Entre los fines de esta organización se encuentra el de promover la cooperación internacional en el terreno económico, social, cultural y humanitario.
- Las ONG se han convertido en la actualidad en entidades que trabajan de forma activa para conseguir diversos fines, como reducir el subdesarrollo, combatir sus causas, proteger los derechos humanos... Son independientes de los gobiernos, se encuentran cercanas a los problemas concretos abordándolos de forma inmediata, a menudo están integradas por personal voluntario y financiadas con aportaciones económicas de personas particulares.

ACTIVIDADES

1. Completa un cuadro como este, en el que compares la situación de los países desarrollados con la de los subdesarrollados

Indicador	Desarrollo	Subdesarrollo
Poder adquisitivo		
Consumo de calorías		
Servicios sociales		
Tasa de alfabetización		
Natalidad		
Mortalidad		
Mortalidad infantil		
Esperanza de vida		
Sector económico más importante		
Desarrollo urbano		
Sistemas políticos		
Desarrollo técnico		
Características de la agricultura		
Índice de desarrollo humano		

2. Observa la tabla y responde a las preguntas:

- a) Clasifica en tres columnas los países según su IDH según la tabla siguiente:
- b) Busca la tasa de alfabetización el PIB, la esperanza de vida y el índice de mortalidad infantil de los siguientes países y establece conclusiones sobre el desarrollo y subdesarrollo

Nigeria

Noruega

Suiza

Venezuela

Haití

Brasil

Omán

PAÍSES	IDH (2004)	PAÍSES	IDH (2004)
Nigeria	0'448	Ruanda	0'450
Australia	0'957	Irlanda	0'956
Suiza	0'947	Rusia	0'797
Malasia	0'805	Brasil	0'792
Noruega	0'965	Bélgica	0'945
EEUU	0'948	Omán	0'810
Canadá	0'950	Venezuela	0'784
Mauritania	0'486	Suecia	0'947
Perú	0'767	Haití	0'482
Kenia	0'491	Gambia	0'479

3. ¿Qué otros factores además de los económicos, reflejan el nivel de desarrollo de un país?